



**merjenje obiskanosti  
spletnih strani**

**Izvedba, metodologija, ključni rezultati  
AVGUST 2012**

## Naročnik

---

Svet pristopnikov k MOSS pri Slovenski Oglaševalski Zbornici

Parmova ulica 53, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 439 60 50

Kontaktne osebe:

*Zoran Savin*

*predsednik IO MOSS*

[\*zoran.savin@sonce.net\*](mailto:zoran.savin@sonce.net)

*Boštjan Marušič*

*predsednik SK MOSS*

[\*bostjan.marusic@napovednik.com\*](mailto:bostjan.marusic@napovednik.com)

## Izvajalec

---

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 420 49 49

Kontaktne osebe:

*Mojca Smerdel*

*vodja projekta MOSS*

[\*mojca.smerdel@valicon.net\*](mailto:mojca.smerdel@valicon.net)

*Alenka Pfajfar*

*podpora naročnikom*

[\*alenka.pfajfar@valicon.net\*](mailto:alenka.pfajfar@valicon.net)

## Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

---

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

# Vsebina

---

Vsebina	3
Metodologija	4
Model MOSS	4
Osnovni podatki o zbiranju podatkov	5
Časovni okvir izvedbe avgust 2012	5
Merjena spletna mesta	5
Uporaba interneta	7
Socio-demografski profil	8
Doseg	9
Dosegi Avgust 2012	10

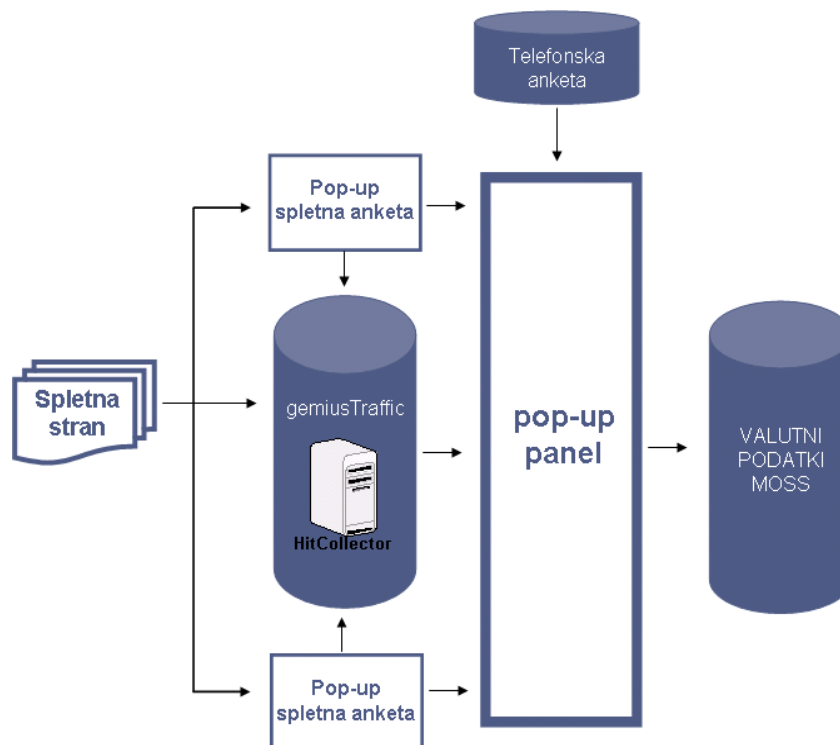
# Metodologija

## Model MOSS

Metodologija projekta MOSS temelji na interdisciplinarnem pristopu, ki povezuje tri različne raziskovalne tehnike:

- a) **kontinuirana tehnična meritev s platformo gemiusTraffic**, katere cilj je nenehen zajem podatkov o obiskanosti spletnih strani in navadah spletnih obiskovalcev. Podatki tehnične meritve predstavljajo osnovo za opredelitev valutnega dosega,
- b) **spletna pop-up anketa**, ki je namenjena zbiranju socio-demografskih podatkov spletnih obiskovalcev,
- c) **telefonska anketa**, ki je namenjena uteževanju podatkov pridobljenih s spletno anketo in podatkov o dosegu.

Interdisciplinarni raziskovalni pristop ponuja sinergijo med kvantitativnimi podatki pridobljenimi s sistemom za merjenje prometa ter deklarativnimi podatki spletne ankete. Pridobljeni rezultati služijo kot pomembno vodilo v procesu medijskega načrtovanja ter izvajanja ali nadzora nad izvajanjem spletnih aktivnosti.



Slika 1: Model MOSS - zbiranje podatkov

## Osnovni podatki o zbiranju podatkov

	GEMIUSTRAFFIC	POP-UP PANEL	TELEFONSKA ANKETA
<b>METODA</b>	tehnična meritev (piškotki)	spletna pop-up anketa	računalniško podprto telefonsko anketiranje
<b>VELIKOST VZORCA</b>	število piškotkov na slovenskem trgu (se spreminja na mesečni ravni)	do 20.000 (se spreminja na mesečni ravni)	n = 1000 / val (10-75 let)
<b>VZOREC</b>	piškotki vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	slovenski obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	enostavni naključni vzorec iz seznama telefonskih naročnikov (10-75 let)
<b>POPULACIJA</b>	naprave, s katerimi je možno dostopati do spleta	obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	10 – 75 let, Slovenija

## Časovni okvir izvedbe avgust 2012

Podatki MOSS avgust 2012 se nanašajo na obdobje od srede 1.8. do petka 31.8.2012.

### Merjena spletna mesta

V meritvi avgust 2012 je sodelovalo 105 **spletnih strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

Med 105 spletnimi stranmi so bile posebnosti pri izvedbi tehnične meritve zaznane pri treh (3) spletnih straneh:

SK MOSS se je odločila za objavo podatkov z opombami za naslednje strani:

- ceneje.si - Določeni deli spletne strani se osvežujejo z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.
- finance.si - Založnik je sporočil, da je bilo spletno mesto finance.si od 10.8. do 15.8.2012 občasno nedosegljivo, zaradi prehoda na nov informacijski sistem.
- sobotainfo.com - Večina delov spletne strani se sicer osvežuje z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.

Podatki se ne objavijo za:

- adria.si - Odstranili so merilne kode, tehnična meritev se ne izvaja od 2.8.2012 naprej.
- bravo.si - Založnik je sporočil, da je bila od 1.8. do 17.8.2012 MOSS tehnična meritev prekinjena, zaradi težav s strežniki.
- eventim.si - Z izvajanjem tehnične meritve so začeli 16.8.2012.

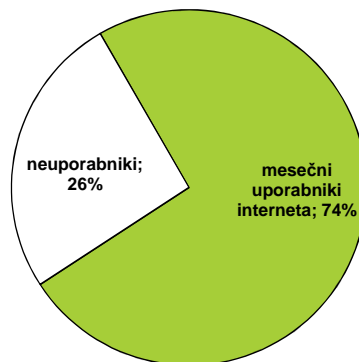
- genspot.com - Založnik se je odločil, da prenehajo z objavo podatkov MOSS, ker se projekt v zadnjih mesecih razvija na stražniškem sistemu, ki je hkrati tudi produkcijski strežnik. Iz tega razloga so 26.8.2012 umaknili merilne kode.
- prvaizbira.si - Založnik je sporočil, da spletna stran zaenkrat ne deluje več.
- studentski-servis.com - Založnik je sporočil, da se tehnična meritev na strani ni izvajala od 22.8. do 31.8.2012, zaradi tehnične prenove strani.

Končni valutni podatki za objavo so torej pripravljene za **103 spletne strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

# Uporaba interneta

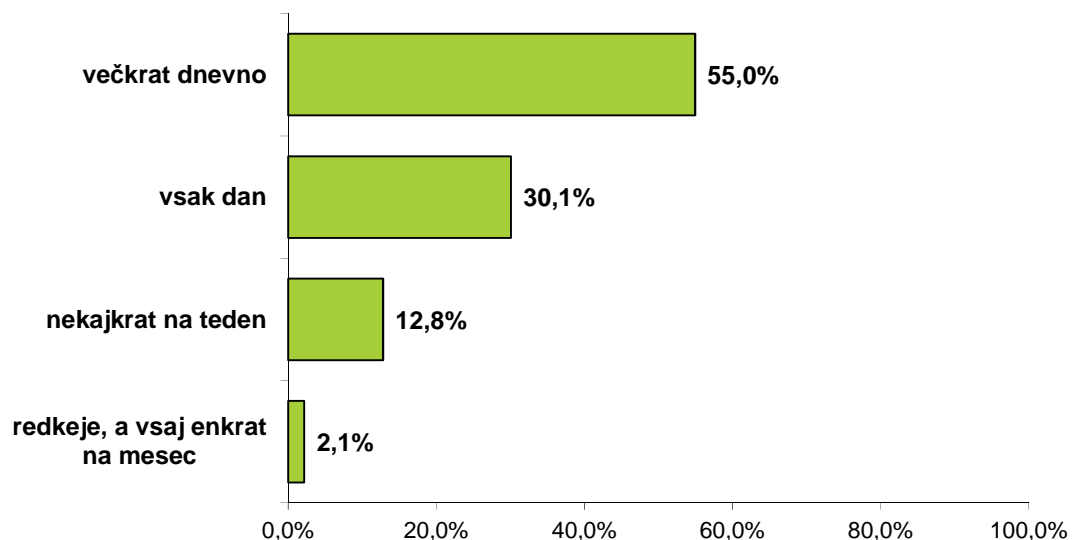
---

V populaciji od 10 do 75 let je bilo avgusta 2012 74% mesečnih uporabnikov interneta, kar predstavlja 1.267.467 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let. Ob upoštevanju 97% intervala zaupanja je v Sloveniji avgusta 2012 med 1.265.758 in 1.269.176 mesečnih uporabnikov interneta. Populacija od 10 do 75 let predstavlja 1.709.050 prebivalcev Slovenije<sup>1</sup>.



Slika 2: Uporaba interneta

103 spletne strani, ki so bile v avgustu 2012 vključene v meritev, pokrivajo 97% celotnega spletnega trga, kar predstavlja 1.229.443 mesečnih uporabnikov interneta. Med njimi je 55% takih, ki internet uporabljajo večkrat dnevno.



Slika 3: Pogostost uporabe interneta

---

<sup>1</sup> Vir: SURS, stanje po 1.7.2011

## Socio-demografski profil

Med mesečnimi uporabniki interneta je **55% moških, 45% je žensk**. V primeru da mesečne uporabnike interneta po starostnih razredih razdelimo na tretjine, dobimo naslednjo strukturo: od 10 do 24 let (26%), od 25 do 39 let (29%), od 40 do 75 let (45%). **Povprečna starost mesečnih uporabnikov interneta znaša 37 let.**

Glede na zaposlitveni status je delež mesečnih uporabnikov interneta največji v kategoriji **zaposlen v podjetju (37%)**.

	delež znotraj kategorije
<b>spol</b>	
moški	55%
ženski	45%
<b>starostni razredi</b>	
od 10 do 14 let	9%
od 15 do 19 let	8%
od 20 do 24 let	9%
od 25 do 29 let	10%
od 30 do 34 let	10%
od 35 do 39 let	9%
od 40 do 44 let	11%
od 45 do 49 let	10%
od 50 do 54 let	8%
od 55 do 59 let	8%
od 60 do 75 let	8%
<b>zaposlitveni status</b>	
osnovnošolec	10%
dijak	6%
študent	8%
zaposlen v javnem sektorju	13%
zaposlen v podjetju	37%
samozaposlen	8%
brezposeln	7%
upokojenec	10%
gopodinja	1%
drugo	2%

Tabela 1: Socio-demografski profil po spolu, starosti ter glede na zaposlitveni status

Kako interpretiramo rezultate?

**Delež znotraj kategorije** predstavlja delež med mesečnimi uporabniki interneta (primer: med mesečnimi uporabniki interneta je glede na spol 55% moških, ostalih 45% predstavljajo ženske).



# Doseg

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2012. Izmerjen doseg – Slovenija na **103-eh merjenih straneh**, v obdobju od 1.8. do 31.8.2012, znaša **1.229.443 različnih obiskovalcev**. Obiskovalci 103-eh strani so v obdobju od 1.8. do 31.8.2012 opravili **nekaj več kot 608 mio prikazov**. Ocenjen dodatni doseg – tujina znaša 685.985 in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Največje število prikazov je bilo ustvarjeno v četrtem tednu meseca avgusta (od 20.8. do 26.8.). Prvi in zadnji teden v mesecu avgustu ne predstavljata celih 7 dni.



## CERTIFIKAT

**Obdobje merjenja: avgust 2012**

**Izmerjen doseg – Slovenija: 1.229.443**

**Ocenjen dodatni doseg – tujina: 685.985**

Izmerjen doseg - Slovenija pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo vsaj eno spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

### Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.8. - 31.8.2012	1.229.443	608.386.632

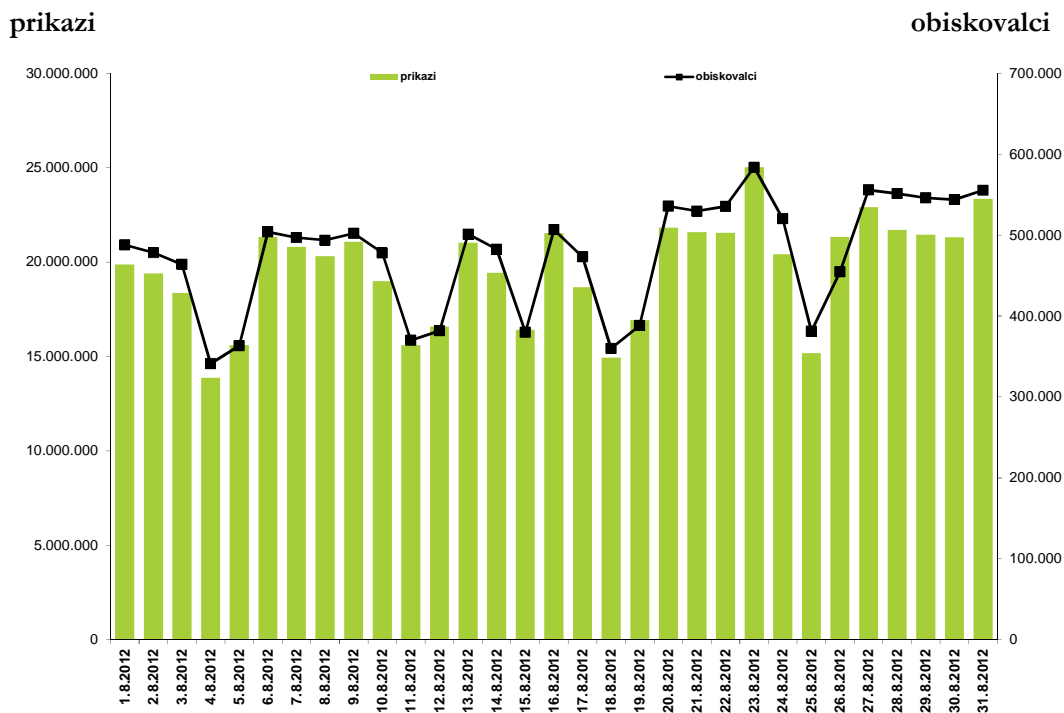
Prikaz pove, koliko je bilo vseh ogledov vseh spletnih strani v obdobju meritve.

### Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.8. - 5.8.2012	790.306	87.098.076
6.8. - 12.8.2012	888.953	134.687.610
13.8. - 19.8.2012	892.515	128.944.121
20.8. - 26.8.2012	959.114	146.925.963
27.8. - 31.8.2012	904.779	110.730.501

Slika 4: Certifikat – Podatki tehnične meritve na mesečni in tedenski ravni

V obdobju od 1.8.2012 do 31.8.2012 je bilo število obiskovalcev med vikendi za 37% nižje kot ob delavnikih, medtem ko je število ogledov vseh spletnih mest ob vikendih v povprečju znašalo 32 mio, ob delavnikih pa 95 mio.

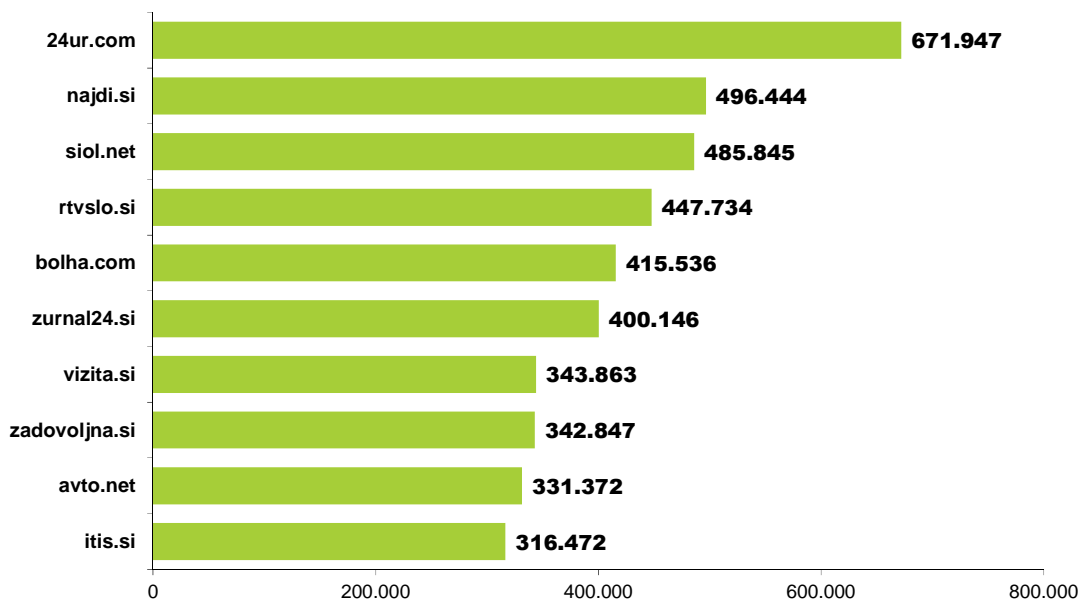


Slika 5: Podatki tehnične meritve po dnevih

## Dosegi Avgust 2012

Razpon dosega 103-eh spletnih mest znaša med 477 in 671.947, pri čemer ima ena spletna stran doseg nad 500.000 in trinajst pod 10.000.

V merjenju avgust 2012 ima najvišji doseg stran 24ur.com. Na drugem mestu je najdi.si in na tretjem siol.net. Med prvih deset sodijo še strani rtvslo.si, bolha.com, zurnal24.si, vizita.si, zadovoljna.si, avto.net in itis.si.



Slika 6: Top 10 strani Avgust 2012